



Rund um die Newcome Area:

Ideen & Innovationen

Cocktails auf Knopfdruck – jederzeit und überall

Cocktails ohne Barkeeper? An dieser Herausforderung sind schon einige Anbieter gescheitert. Auf der INTERGASTRA präsentierte die Fa. **cocktail-box** ihre gleichnamige vollautomatische Cocktailmaschine, die als mobile Gesamtbar oder zum Festeinbau in Theken, Food Trucks, etc. gemietet, geleast und gekauft werden kann. Als Vorteile werden genannt: unbegrenzte Cocktailauswahl mit & ohne Alkohol, präzise Dosierung, deutlich reduzierter Schankverlust sowie einfache, schnelle Bedienung & Reinigung über das integrierte Touchdisplay. Die Herstellung eines Cocktails dauert 5 bis 10 Sekunden.

Als zweites Highlight präsentierte das Unternehmen das emissionsfreie und umweltschonende Event-Fahrzeug „**e-bar**“ – eine einzigartige Kombination aus B2B-Elektroauto und Cocktailmaschine. Auch eine „wine-bar“ für den glasweisen Ausschank kann integriert werden. Die Weltneuheit ist eine Kooperation der beiden jungen Unternehmen StreetScooter und cocktail-box aus Aachen. Die „e-bar“ kann gekauft und für Events gemietet werden. Weitere Infos: www.cocktail-box.com



Fotos: Gastrep

Ideen, Ideen, Ideen!

Zu einem Blick über den Tellerrand, prall gefüllt mit Ideen aus aller Welt, hat Gastronomie Report-Herausgeber Willy Faber die Messebesucher eingeladen. Auf der Bühne der „Zukunftswerkstatt/Konzeptwerkstatt“ in der Newcome-Area in Halle 1 präsentierte er an drei Messtagen Tipps und Anregungen, die er auf seinen zahlreichen Trendtours gesammelt hat.

Zwei Schluck Odl zum Messestart...

... und der Tag ist Dein Freund. Wer in Halle 1 in der Newcome Area seinen Messerundgang begann, kam an **Sepp Stein** nicht vorbei. Am Stand des findigen Brenners vom Chiemsee ging's hoch her, denn der Einladung zu einer Kostprobe des edlen Kräuterlikörs konnte sich kaum ein Messebesucher entziehen (wobei die meisten Schwaben und Badenser mit dem Begriff „Odl“ erst mal nichts anfangen konnten). Unseren Leserinnen und Lesern ist das Kultgetränk („Huift gega Ois, a gega Nix“), schon länger vertraut. Da war es doch höchste Zeit für eine Kostprobe des inzwischen auch DLG-prämierten Odl's. Weitere Infos: www.chiemgauer-schmankerl.de

SUPERDRINK – cooles Lifestylegetränk



Kaum zu glauben, aber das Münchner Gründer-Duo (von li.) **Matthias Müller** und **Tina Decker** sowie ihr Mitarbeiter Fabian Ritschler haben tatsächlich als erster Anbieter ein Getränk mit dem Namen „SUPERDRINK“ auf den Markt gebracht. Die Idee dazu entstand am Isarstrand nach einer durchzechten Nacht. „Jetzt bräuchten wir einen Drink, der uns wieder so richtig auf Trab bringt“,

dieser Eingebung folgend entwickelten die Newcomer, die Erfahrungen im Online-Marketing und als Partyveranstalter gesammelt hatten, ein Lifestyle-Erfrischungsgetränk in zwei Varianten. Der gelbe SUPERDRINK „Keep on moving“ ist eine energiegeladene Maracuja-Schorle plus Ingwer, Ginseng und Koffein. Der grüne SUPERDRINK „Take it easy“ ist ein isotonischer Grüntee-Chiller mit Kokoswasser, Mineralstoffen und Vitaminen. Auf Farbstoffe und Konservierungsmittel wird verzichtet, abgefüllt sind die Drinks in schlicht designten nachhaltigen 0,33 l-Glasflaschen. Renommierte Getränkefachgroßhändler haben die Neuheit aus München bereits in ihr Sortiment aufgenommen. Weitere Infos: www.superdrink.me



Foto: Gastrep

Foto: Gastrep